

Titel van dit verslag

Naam van de auteur

12 september 2016

Inleiding

De inleiding bevat uitleg over wat online adverteren is, en wat de voor- en nadelen zijn van online advertenties en aanbevelingen. Je inleiding bevat in ieder geval een vraagstelling. Leg verder uit waarom je denkt dat het belangrijk of interessant is om antwoord te krijgen op je onderzoeksvraag. Zie de college-aantekeningen voor meer informatie over wat je in de inleiding kunt vermelden, en/of Nederhoed, hoofdstuk 10, en/of <http://practicumav.nl/onderzoeken/onderzoeksverslag.html>

Wanneer je tekst van anderen wilt gebruiken, moet je dit als een citaat markeren, bijvoorbeeld als volgt:

The basic principle of recommendations is that significant dependencies exist between user and item-centric activity. (Aggarwal, 2016)

Methode

Leg uit van welke data je gebruik hebt gemaakt, en hoe je die data gemaakt of verzameld hebt. Leg daarna uit hoe je de data geanalyseerd hebt. Wat heb je bijvoorbeeld uitgerekend, en wat heb je met elkaar vergeleken.

Resultaten

Geef aan wat de uitkomsten van je onderzoek zijn.

Discussie

Bespreek hier wat het antwoord op je onderzoeksvraag is, en of dit iets betekent voor verder onderzoek naar bijvoorbeeld het nut van online adverteren. Je kunt ook iets zeggen over de tekortkomingen van je eigen onderzoek (wat had er beter gekund?) en mogelijkheden tot vervolgonderzoek.

Je verslag is **500 à 600 woorden** lang, de lijst met bronnen niet meegerekend.

Bronnen

Geef een lijst met alle gebruikte bronnen.

- C. Aggarwal, An Introduction to Recommender Systems, Springer, 2016
- <http://www.youronlinechoices.com/nl/interest-based-advertising>